



**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ПОДМОСКОВЬЯ НА 2017-2021 ГОДЫ»**

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОСПРОГРАММЕ

1. Наименование госпрограммы

Предпринимательство Подмосковья на 2017-2021 годы

2. Реквизиты нормативного правового акта, которым утверждена госпрограмма

Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 №788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы»

3. Цель госпрограммы

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОСПРОГРАММЕ

4. Перечень подпрограмм

Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье»

Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области»

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»

Подпрограмма V «Содействие занятости населения»

Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда»

Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма»

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОСПРОГРАММЕ

5. Плановые объемы финансирования по годам реализации госпрограммы по источникам финансирования

Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства бюджета Московской области	16 182 943,14	6 014 639,77	4 207 432,87	2 200 077,50	1 868 523,50	1 892 269,50
Средства федерального бюджета	10 365 146,60	2 246 504,60	1 932 140,60	1 997 413,80	2 060 077,80	2 129 009,80
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	30 061,15	22 613,15	7 448,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	194 689 605,93	50 711 459,68	53 330 674,45	34 159 190,60	30 375 820,60	26 112 460,60
Всего, в том числе по годам:	221 267 756,82	58 995 217,20	59 477 695,92	38 356 681,90	34 304 421,90	30 133 739,90

ИНФОРМАЦИЯ О ПОКАЗАТЕЛЯХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

6. Всего 122 показателя результативности, из них:

по Указам Президента РФ:

- Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников;
- Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту;
- Прирост высокопроизводительных рабочих мест;
- Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте;
- Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года;
- Производство лекарственных средств на территории Московской области относительно уровня 2011 года;
- Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года;
- Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 года;
- Отношение средней заработной платы научных сотрудников к среднемесячному доходу от трудовой деятельности в Московской области.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОКАЗАТЕЛЯХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

по Обращениям Губернатора МО:

- Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях), а также торговых объектов других форматов, образованных в результате реконструкции розничных рынков;
- Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;
- муниципальных образований Московской области;
- Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов, в том числе: за рубежом и в Московской области;
- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса;
- Количество вновь созданных коворкинг-центров.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

7. Подпрограмма I «Инвестиции в Подмоскowie»

Задачи:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области;
- увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте;
- рост индекса промышленного производства.

Основные результаты реализации на 2017 год:

- привлечение 55 потенциальных инвесторов на территорию муниципальных образований Московской области;
- увеличение количества многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок до 59;
- ввод в эксплуатацию 2 онко-радиологических центров;
- создание 77 500 высокопроизводительных рабочих мест;
- увеличение до 13,8% доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции;
- увеличение до 16,0% коэффициента обновления основных фондов по обрабатывающим производствам.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области»

Задачи:

увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

увеличение доли проведения конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области.

Основные результаты реализации на 2017 год:

привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств (среднее количество участников на торгах - 4,3);

эффективная реализация 6 требований Стандарта развития конкуренции в Московской области.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»

Задачи:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

Основные результаты реализации на 2017 год:

227 вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса;

создание 10 коворкинг-центров;

ввод 30 объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»;

1 230 созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»

Задачи:

увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области;

увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания; увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

Основные результаты реализации на 2017 год:

прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг до 520 единиц;

ввод 21 банного объекта по программе «100 бань Подмосковья»;

обеспеченность населения услугами общественного питания (39,7 посадочных мест на 1000 жителей);

формирование перечня муниципальных образований Московской области, планирующих размещение 100 нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

Подпрограмма V «Содействие занятости населения»

Задачи:

предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области.

Основные результаты реализации на 2017 год:

понижение уровня регистрируемой безработицы на конец года до 0,9%;

повышение удельного веса граждан, трудоустроенных при содействии органов службы занятости населения, в числе обратившихся в поиске работы (61,0%).

ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОГРАММАХ

Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда»

Задачи:

обеспечение социальных гарантий работников Московской области;
участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области.

Основные результаты реализации на 2017 год:

снижение уровня производственного травматизма со смертельным исходом до 0,066 единицы (в расчете на 1000 работающих);

проведение специальной оценки условий труда на не менее 25000 рабочих мест;

проведение не менее 25 семинаров, совещаний, конференций по вопросам охраны труда ежегодно, издание не менее 5 нормативных правовых актов по охране труда, методических рекомендаций;

увеличение соотношения минимальной заработной платы к величине прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области до 105,0%.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Указы Президента РФ:

№ п/п	Наименование показателя результативности / ед. изм.	Плановое значение показателя на 2017 год	Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.	Основные достигнутые результаты
Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы»				
1.	Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников/ процент	41,7	Оценка года 41,7	Значение показателя определяется по итогам года
2.	Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 года/ процент	131	102,5	Оценка итогов 2017 года. Недостижение плановых значений обусловлено высоким уровнем инфляции: 2014г. - 107,8%, 2015г. - 115,54%, 2016 г. - 109,05%, 2017г. - 104,7% (оценка).
3.	Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года/ процент	145	118	Оценка итогов 2017 года. По оценке 2017 года объем ВРП составит 3 825,0 млрд. рублей с ростом относительно 2016 года на 3,2%.
4.	Отношение средней заработной платы научных сотрудников к среднемесячному доходу от трудовой деятельности в Московской области/ процент	180	165,5	Планируется повышение заработной платы с сентября 2017 года

ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Указы Президента РФ:

№ п/п	Наименование показателя результативности / ед. изм.	Плановое значение показателя на 2017 год	Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.	Основные достигнутые результаты
Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье»				
5.	Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту/ процент	26,5	2,56	Оценка года 17,2 по прогнозу социально-экономического развития Московской области на 2017-2019 годы с учетом предварительных итогов за 2016 год по инвестициям.
6.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест/ место	77 500	0	Значение показателя определяется по итогам года
7.	Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте/ процент	3,8	0,63	По оценке объем затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте за 1 квартал 2017 г составил 24214,1 млн. рублей. Оценка года 3,8.
8.	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года/ процент	125	102,80	По оценке 2017 года.
9.	Производство лекарственных средств на территории Московской области относительно уровня 2011 года/ процент	189	207,47	Оценка показателя по итогам января-февраля 2017 года.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Обращения Губернатора МО:

№ п/п	Наименование показателя результативности / ед. изм.	Плановое значение показателя на 2017 год	Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.	Основные достигнутые результаты
Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.				
1.	Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области/ единица	341	324	В том числе в 1 квартале 2017 г было привлечено 36 инвесторов
2.	Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов, в том числе: за рубежом в Московской области/ мероприятие	2 10	0 0	В 1 квартале 2017 г мероприятия не проводились.
3.	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок/ единица	59	53	За январь-март 2017 года создан 1 технологический парк «Лидер» (Люберецкий район) и многопрофильный промышленный парк «Серпухов» (г.о. Серпухов). Всего на территории Московской области 53 многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок, площадью свыше 8,5 тыс. га.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Обращения Губернатора МО:

№ п/п	Наименование показателя результативности / ед. изм.	Плановое значение показателя на 2017 год	Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.	Основные достигнутые результаты
Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области"				
4.	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса/единиц	227	2 181	Показатель выполнен.
5.	Количество вновь созданных коворкинг-центров/единиц	10	0	В 1 кв. конкурсный отбор субъектов МСП на предоставление субсидий на создание коворкинг-центров не проводился

ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗА I КВАРТАЛ 2017 ГОДА

Обращения Губернатора МО:

№ п/п	Наименование показателя результативности / ед. изм.	Плановое значение показателя на 2017 год	Фактическое значение показателя за 1 кв. 2017 г.	Основные достигнутые результаты
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»				
6.	Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях), а также торговых объектов других форматов, образованных в результате реконструкции розничных рынков	239	227	Рассмотрен вопрос организации и деятельности 11 новых торговых объектов.
7.	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	21	2	Открылись после реконструкции банные объекты в городском округе Кашира и Можайском муниципальном районе.

ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ

№ п/п	Наименование подпрограммы	Источник финансирования	Плановый объем финансирования на 2017 год, тыс. руб.	Фактический объем финансирования за I квартал 2017, тыс. руб.	Процент финансирования
1.	Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2021 годы»	Всего, в том числе:	58 995 217,20	8 800 426,24	14,92
		Средства федерального бюджета	2 246 504,60	289 292,81	12,88
		Средства бюджета Московской области	6 014 639,77	280 822,33	4,67
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	22 613,15	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	50 711 459,68	8 230 311,10	16,23
2.	Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье»	Всего, в том числе:	31 666 900,2	2 430 055,68	7,67
		Средства федерального бюджета	854 196,50	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	3 829 940,10	4 055,68	0,11
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	4 335,00	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	26 978 428,60	2 426 000,00	8,99
3.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области»	Всего, в том числе:	16 800,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	16 800,00	0,00	0,00

ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ

№ п/п	Наименование подпрограммы	Источник финансирования	Плановый объем финансирования на 2017 год, тыс. руб.	Фактический объем финансирования за I квартал 2017, тыс. руб.	Процент финансирования
4.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»	Всего, в том числе:	1 446 635,33	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	46 750,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	582 465,60	0,00	0,00
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	18 278,15	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	799 141,58	0,00	0,00
5.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»	Всего, в том числе:	22 940 683,00	5 803 594,33	25,30
		Средства бюджета Московской области	8 133,00	431,33	5,30
		Внебюджетные источники	22 932 550,00	5 803 163,00	25,31
6.	Подпрограмма V «Содействие занятости населения»	Всего, в том числе:	1 524 050,00	302 351,06	19,84
		Средства федерального бюджета	1 344 258,00	289 292,81	21,52
		Средства бюджета Московской области	179 792,00	13058,25	7,26

ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ

№ п/п	Наименование подпрограммы	Источник финансирования	Плановый объем финансирования на 2017 год, тыс. руб.	Фактический объем финансирования за I квартал 2017, тыс. руб.	Процент финансирования
7.	Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда»	Всего, в том числе:	9 445,67	2119,7	22,44
		Средства федерального бюджета	1 300,10	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	6 806,07	971,6	14,28
		Внебюджетные источники	1 339,5	1 148,1	85,71
8.	Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма»	Всего, в том числе:	1 390 703,00	262 305,47	18,86
		Средства бюджета Московской области	1 390 703,00	262 305,47	18,86